



DADADA-DAAA! NÜRNBERGER SYMPHONIKER ABGEDREHT – KINOSPOT LÄSST SPIELZEUG- STADT NÜRNBERG VERRÜCKT SPIELEN

Klassik ist in, Klassik beruhigt, Klassik hat Klasse! Mit einem neuen Werbefilm wollen die Nürnberger Symphoniker die Lust am Live-Konzert wecken und neue Zuhörerschichten ansprechen. Dazu bedienen sie sich eines Tricks, genauer gesagt, dem Tilt-Shift-Video-Verfahren. So heißt die Technik, die das reale Nürnberg zur Modell-landschaft gefriert. Gebäude, Straßen, Parkplätze, Autos, Menschen, die Meistersingerhalle – alles verwandelt sich in eine hektische, schnelllebige Miniaturwelt. Doch zum Glück gibt es ja noch die reale Welt der klassischen Musik, in der Menschen in Echtzeit Musik zum Leben erwecken und den Alltag entschleunigen!

Die Nürnberger Werbeagentur straub design hat diesen Film produziert und dazu bereits im Februar und Mai dieses Jahres die Filmsequenzen erstellt. Für den Ton zeichnet das Studio Franken des Bayerischen Rundfunks verantwortlich: Beethovens 5. Symphonie in einer Super-Kurzfassung mit Chefdirigent Alexander Shelley am Pult und den Nürnberger Symphonikern an den Instrumenten.

Bereits in der Produktionsphase wurde das Projekt aufmerksam von der Presse verfolgt.

Zu sehen ist der Film ab sofort auf der Internetseite des Orchesters. Außerdem läuft er in Kürze in folgenden Kinos im Vorprogramm ausgewählter Filme: Metropolis, Meisengeige, Cinecittà sowie ab 4. August 2010 im Vorspann des Sommernachtfilmfestivals. Anschließend ist er im Filmhauskino K4 und ab Ende September in den drei neuen Sälen des Casablanca zu sehen.



Filmausschnitt